Communauté de production et
d'échanges culturels et artistiques.

SOMMAIRE

À propos de ZPND

La communauté des Zpnder's / 4

Philosophie - Activités - Objectifs / 5

Economie sociale et solidaire / 6

L'équipe de ZPND / 7

En images

Diaporama / 9

Les prestations

Production scéniques / Services aux artistes / 10

Services aux collectivités / Productions audiovisuelles / 11

Rejoignez-nous

Partenariats / 13

Comment contribuer ? / Contacts / 14

À PROPOS DE ZPND

PHILOSOPHIE

ZPND rassemble des artistes qui souhaitent s'investir localement sur le modèle de l'économie sociale et solidaire. L'expression artistique étant considérée comme source d'épanouissement personnel, de bien-être individuel et collectif et d'harmonie sociale. Le but de l'association est de favoriser la mise en contact entre de « jeunes » talents et le public en initiant des partenariats locaux (ville, communauté de communes, département, institutions, écoles, maisons de retraite…). ZPND promeut la création d'une communauté artistique et culturelle animée par des Zpnder's (consomm'acteurs) produisant animations, spectacles, événements et ateliers dans un esprit d'innovation ouverte et participative dans le cadre d'une économie circulaire d'échanges et de partage de biens et de services.

ACTIVITÉS

Pour atteindre cet objectif, ZPND agit sur trois tableaux :

• D'abord, en créant des partenariats contractuels et concertés (prestations, échanges de marchandises, aides matérielles) avec les structures souhaitant utiliser la médiation artistique pour se développer.

• Ensuite, en accompagnant dans leur projet professionnel (perfectionnement, communication, coproduction, promotion, cocréation) les artistes qui composent sa communauté. ZPND poursuit son action notamment en favorisant les échanges entre ses membres actifs comme une abeille pollénise tout en se focalisant sur son objectif.

• Enfin, ZPND produit des créations scéniques et audiovisuelles multidisciplinaires à destination d'un public hétéroclite.

OBJECTIFS

• Créer des communautés locales de Zpnd'ers (artistes et promoteurs).

• Créer une ruche commune d'artistes (échanges et services).

• Faciliter l'accès à la création artistique locale et donc faire vivre les artistes dans leur zone géographique.

• Renforcer et développer l'identité artistique des territoires « pollenisés ».

• Dynamiser les lieux, notamment ceux dépourvus d'actions culturelles.

• Produire trois à quatre créations par an, dont un festival annuel « Ze Made in Essonne Show » (spectacle coproduit par les Zpnder's et les collectivités partenaires) reflet de l'identité artistique essonnienne.

ÉCONOMIE…

Les plus-values sont multiples :

• Utilisation et valorisation de la richesse artistique du territoire avec peu d'investissement et en évitant d'avoir recours à des prestations d'artistes éloignés géographiquement, voire venant de l'internationnal,

• Création d'activité et d'emploi pour les artistes et les intervenants (ce qui permet, notemment, une réduction des aides sociales aux intermitents),

• Diminution de l'empreinte carbone et économie de frais d'organisation et de fonctionnement. Rassemblés en éco-système, les artistes, travaillant à proximité de chez eux, réduisent leurs déplacements, coûtent donc moins chers et polluent moins. Ce qui, de plus, se répercute sur les prix de revient de leurs prestations.

… SOCIALE

• ZPND répond aux besoins des structures (résidences pour personnes âgées, établissements scolaires, structures sociales...) peu ou pas renseignées sur les capacités artistiques de leur localité.

• ZPND répond parallèlement aux besoins des artistes et techniciens peu ou pas renseignés sur les possibilités d'interventions artistiques dans leur localité.

• ZPND propose une offre artistique et culturelle qui contribue à la sensibilisation et l'accès à l'art de tous les publics.

… ET SOLIDAIRE

ZPND est imprégné d'un ensemble de valeurs et de principes qui dirigent toutes ses actions. Ses deux axes directeurs sont :

• la rencontre entre la diversité des artistes engagés dans sa communauté et le public éclectique de toutes générations auquel elle s'adresse,

• la conduite collective et participative des projets (partenariat, coproduction et crowdfounding) dans le respect de l'humain et de son épanouissement ainsi que la préservation de l'environnemenent (déplacements courts, diminution des déchets...).

L'ÉQUIPE

Présidente

Éléonore

Directeur Général

Pierre

Secrétaire

Marie

Trésorière

Suzy

Bénévol actif

Jérémy

Bénévol actif

Cédric

Bénévol actif

Arnaud

ZPND EN IMAGES

SPECTACLES

Mime

Humour

New burlesque

ZeMadeinEssonneShow

ATELIERS (PÉDAGOGIQUES, ÉCRITURE)

Mise en scène

Tournage

Maison de retraite

Coaching

BACK-STAGE

Costumes

Régie son et lumière

Décors

Restauration

COMMUNICATION DES ARTISTES

Clips

Affiches

Dossierdepressse

Site internet

LES PRESTATIONS

PRODUCTIONS SCÉNIQUES

• Ze Made in Essonne Show : nouveau concept de festival 100 % essonnien mixant la diversité artistique et culturelle du département. Il a lieu une fois par an, généralement au printemps.

• Ze Private Show : c'est la possibilité de faire intervenir des artistes de la communauté essonnienne lors d'évènements privés, Zpnd se chargeant de la direction artistique.

• Création de spectacles : « Ludo le mime » en est le fer de lance. Ce spectacle familial original et multiartistique raconte l'histoire d'un homme qui se transforme en mime en poursuivant ses rêves.

SERVICES / ARTISTES

• Box « artistes » : mise en œuvre de projets individualisés pour les artistes de la communauté ZPND, comprenant l'évaluation et la restructuration du projet artistique ainsi qu'une aide à la communication visuelle et Internet.

• Communication : création de site internet, blog ; utilisation des réseaux sociaux, etc. A l'heure de la révolution numérique, la communauté des Zpnder's permet à tout un chacun d'accéder aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (mise à jour 2.0) selon les différents besoins, envies et budgets.

« ZPND ouvre de nouvelles portes dans la production et les services artistiques »

SERVICES / COLLECTIVITÉS

• Ateliers pédagogiques : mise en relation d'artistes essonniens avec des établissements accueillant un public ayant besoin de se reconnecter avec des projets artistiques interactifs (maisons de retraite, collèges…). Ces ateliers vont du simple concert à des ateliers de street art, voire la réalisation de courts-métrages.

• Médiation : le pack « Entreprises » a été spécialement conçu pour l'installation d'une médiation artistique au sein de l'entreprise. Son objectif est de permettre aux employés de trouver ou de retrouver une synergie positive dans leur travail à travers des ateliers de création. Il comprend une analyse détaillée des besoins et du contexte.

s

PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

• Courts-métrages : la réalisation de projets comme « Flirt » (2011) ou « Résistance sur toile » (2015) illustrent la part de ZPND dans la coproduction de projets audiovisuels par des jeunes réalisateurs. ZPND a également produit elle-même « La maison en T » (2016) et « Les vaches » (2016).

• Web série : « SAMU Driver est le projet qui a amené à la création de l'association. Elle raconte les aventures de deux ambulanciers et leurs patients. Ils viendront très prochainement envahir la toile…

• Sketchs : entre parodies et humour cinglant, l'atelier écriture de ZPND trouve ici le moyen de partager son regard sur notre société.

REJOIGNEZ-NOUS

PARTENARIATS

Les structures partenaires

• Ville de Linas (91) : prêt d'une salle de spectacle et aide à la communication
• Lycée Nadar (Draveil, 91) : projet de court-métrage avec les élèves de FLE (Français, langues étrangères
• Établissements pour séniors : « La Fontaine Médicis », « Résidence du Val d'Orge », « Les Jardins Plessis » (Groupe Domus, 91) : ateliers pédagogiques.
• Idéall'Production (77), agence d'audiovisuel, et Affaire de Mots (91), agence de communication : collaboration sur des projets divers (Ze Made In Essonne Show).
• Théâtre Stéphane Gildas : tarif préférentiel pour des représentations ponctuelles.

Les principaux artistes et les techniciens partenaires

• Cinéma, vidéo : Isabelle Métayer (monteuse), Mehdi Kaci (photographe), Louis Bergogné (chef opérateur), Anne Claire Di Gioia (assistante réalisatrice),
Carinne Lebrun (Script)et Alex Mira (graphiste)
•Théâtre : Yse Barbossa (Metteur en scène, Arnaud (comédien), Pauline Dez (comédienne), Kevin May (humoriste) et Guillaume Robin (auteur)
• Arts plastiques : Laurène Paca (peintre) et Hélène Bounadi (Costumière)
• Musique : Marc Moreno (Guitariste) et Susy (chanteuse)
• Danse : Chery Lyly Darling et Kirby Marzell (Effeuilleuses Burlesque)
• Art du cirque : Félix le clown(sculpteur sur Ballon , Clown)
• Magie: Phillipe M. (close-up et illusions)

zeprodnextdoor.com

COMMENT CONTRIBUER À ZPND ?

• Adhésion annuelle à l'association : la signature de la charte ZPND et le versement d'une cotisation de 50 euros permettent d devenir membre de la communauté et Zpnder's.

• Dons et mécénats : la vie de l'association dépend des actions menées tout au long de l'année, du dynamisme de ses membres et de la volonté de ses bénévoles. Cependant les bonus financiers permettent d'accélérer et d'embellir les différents projets. Chaque contribution permet de mettre en place, de finaliser et de créer des projets créatifs et adaptés aux besoins des territoires.

• Partenariats : ZPND mène une politique de partenariats basés pour une large part sur l'échange et l'entraide.

Contacts

Direction : 06 32 24 07 21 (E. Talbot) • Secrétariat : 06 58 51 99 92 (M. Moreno)
• Production : 06 07 94 13 95 (P. Moreno)
• zeprodnextdoor.zpnd@gmail.com